

## REGULAMIN PROMOCJI „Black Friday 2017 w VEROLING”

### § 1

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich przeprowadzana jest Promocja „Black Friday 2017 w VEROLING” (dalej „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Biuro Tłumaczeń VEROLING Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 25, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego (KRS) prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Krakowa w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS: 0000457810, REGON: 122709959, NIP: 6793086659, (dalej VEROLING”).
3. Promocja urządzana jest na terenie Polski w celu promocji świadczonej przez Organizatora usługi tłumaczenia i pokrewnych i rozwoju sprzedaży na terenie kraju.

### § 2

1. Promocja polega na sprzedaży premiowanej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Promocja przeznaczona jest dla osób pełnoletnich, które ukończyły 18 lat.
3. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora, firmy współpracujące przy organizacji Promocji, jak również firmy i osoby fizyczne w sposób stały świadczące usługi dla Organizatora oraz ich pracownicy, współpracownicy i członkowie ich rodzin.
4. Promocja trwa od godz. 8:00 czasu polskiego dnia 24.11.2017 roku do godz. 17:59 czasu polskiego dn. 27.11.2017 roku.

### § 3

1. Sprzedażą premiowaną objęte są wszystkie usługi wyszczególnione na stronie internetowej Organizatora dostępnej stanem na 24.11.2017 roku.
2. Promocja polega na dokonaniu w wyżej wymienionym okresie trwania sprzedaży premiowanej zakupu przez klienta („Uczestnik”) dowolnej usługi po cenie rabatowej -20%.
3. Promocje nie łączą się ze sobą. Klient ma prawo wyboru pomiędzy promocjami, które oferowane są przez Organizatora w okresie trwania Promocji.
4. Usługi zakupione w cenie promocyjnej podlegają rękojmi na ogólnych zasadach.
5. Ilość pakietów promocyjnych w promocji jest ograniczona. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wyczerpanie się puli.

### § 4

1. Dane osobowe Uczestników będą gromadzone i przetwarzane przez Organizatora i/lub podmioty działające na jego zlecenie w związku z obsługą Promocji w niezbędnym str. 1 z 2 zakresie w celu komunikacji z Uczestnikami, obsługi zleceń oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
2. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres danych: imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, adres mailowy i nazwę firmy; oraz następujący zakres czynności: zbieranie, przetwarzanie oraz usuwanie.
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
4. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych i zgłaszania zmian.

## § 5

1. Organizator zapewnia możliwość zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu w czasie trwania Promocji. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim zainteresowanym w lokalach wykorzystywanych przez Biuro Tłumaczeń VEROLING Sp. z o.o. oraz na stronie internetowej [www.veroling.pl](http://www.veroling.pl).
2. Przystąpienie do Promocji jest dobrowolne.
3. Przystępując do Promocji Uczestnik oświadcza, że zrobił to w sposób dobrowolny oraz że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje w całości jego postanowienia.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność skorzystania z kuponów (kodów promocyjnych), z przyczyn nie leżących po jego stronie.
5. Reklamacje mogą być zgłaszane za pośrednictwem formularza kontaktowego <http://veroling.pl/kontakt>, jak również bezpośrednio kierownikowi projektów (sprzedawcy) lub kierownikowi jednostki w trakcie trwania Konkursu.
6. Uczestnik składający reklamację jest zobowiązany do podania swoich danych określonych w § 4 pkt 2 Regulaminu Promocji oraz zachować numer zlecenia, numer faktury lub inne szczegóły umożliwiające identyfikację Zlecenia.